

فايز الشعلان

خبير واستشاري إعلامي

الأمين العام للهيئة العالمية للإعلام الإنساني



25+

عامًا في المسيرة الإعلامية

خبرة إعلامية برؤية إنسانية

خبير واستشاري إعلامي تمتد مسيرته المهنية لأكثر من 25 عامًا في تطوير الاستراتيجيات الإعلامية والاتصالية للمؤسسات الحكومية والدولية. تتوزع خبرته بين الإعلام الإنساني والعلاقات الدولية، والترويج الاقتصادي والاستثماري للدول، والإنتاج التلفزيوني والوثائقي.

قدّم استشارات إعلامية لهيئات دولية ومؤسسات أممية وتنموية، مع اهتمام بتوظيف الخطاب الإعلامي لدعم قضايا التنمية واللاجئين، وإبراز المقومات الاقتصادية والثقافية للدول.

مجالات الخبرة الرئيسية

01 استراتيجيات الاتصال الحكومي

تطوير الخطاب المؤسسي وخطط التواصل الرسمي وإدارة الأزمات الإعلامية.

02 الترويج الاقتصادي للدول

بناء الهوية الاقتصادية وإعداد حملات التواصل الداعمة للجذب الاستثماري.

03 الدبلوماسية الإعلامية والإنسانية

تطوير التواصل المرتبط بقضايا اللجوء والمبادرات الإغاثية والمنظمات الدولية.

04 الإنتاج التلفزيوني والوثائقي

إعداد البرامج والأعمال الوثائقية في الشؤون الاقتصادية والثقافية والإنسانية.

05 النشر والأدب الإنساني

تأليف دراسات وأعمال إنسانية مترجمة إلى أكثر من عشر لغات.

القيادة والاستشارات

مسارات مهنية تجمع بين إدارة الرؤية الإعلامية وتطوير الخطاب المؤسسي والتواصل الدولي.

01 الأمين العام

الهيئة العالمية للإعلام الإنساني

قيادة الرؤية الاستراتيجية للهيئة وتطوير المبادرات الاتصالية الداعمة للقضايا الإنسانية والتنمية. وبناء شبكات تعاون مع الجهات الحكومية والدولية لدعم ملفات الإغاثة وقضايا اللاجئين.

02 مستشار إعلامي

هيئات دولية ومؤسسات أممية

تقديم المشورة الإعلامية وإعداد الأوراق الاستراتيجية الخاصة بالخطاب الإعلامي للمؤتمرات والفعاليات الدولية. والإشراف على المحتوى الموجّه للرأي العام الدولي حول الأزمات الإنسانية والنزوح.

03 استشاري الترويج الاقتصادي والثقافي

الترويج للدول والجذب الاستثماري

إعداد استراتيجيات الترويج الإعلامي للدول لتعزيز حضورها الاقتصادي وجاذبيتها الاستثمارية. وتطوير وإدارة التغطيات الإعلامية للمؤتمرات والمنتديات الاقتصادية الإقليمية والدولية.

التقدير والدروع الرسمية

حظيت مسيرته بتكريمات ودروع تقديرية من مؤسسات حكومية ودولية، تقديرًا لإسهاماته الإعلامية والإنسانية.

الإعلام في خدمة الإنسان



من الأرشيف المصوّر

التواصل الإنساني وقضايا اللجوء

10+

سنوات في الإعلام الإغاثي

ينصبّ جانب من عمله الإعلامي على قضايا اللاجئين والمهجرين والمبادرات الإغاثية، من خلال تطوير الرسائل والمحتوى الإعلامي والتنسيق مع الجهات الدولية ذات الصلة.

من الميدان إلى السرد

الإغاثة / قضايا اللجوء /
التنمية

يربط هذا المسار بين العمل الاتصالي والخبرة الميدانية والكتابة الإنسانية، مع الاهتمام بإبراز الجوانب الإنسانية والحضارية للقضايا المطروحة.

الإنتاج الوثائقي واللقاءات الإعلامية



من الأرشيف المصور

الحوار والتغطيات الدولية

إجراء حوارات ومقابلات رسمية مع قادة ورؤساء بعض الدول، إلى جانب العمل الإعلامي المرتبط بالمؤتمرات والفعاليات الدولية.

برامج وأعمال وثائقية

إعداد وتطوير برامج تلفزيونية وأعمال وثائقية متخصصة في القضايا الاقتصادية والثقافية والإنسانية، ضمن أعمال في دول الخليج ومشروعات دولية.

10+

لغات تُرجمت إليها أعماله

من التجربة إلى الكلمة

تتناول مؤلفاته ودراساته قضايا الإنسان واللجوء والتجربة الإنسانية. ويمتد هذا المسار إلى النشر المترجم وإبراز الأبعاد الإنسانية والحضارية أمام قراء من ثقافات مختلفة.

إصدارات مختارة

رواية تخيلية ساخرة

01

بيضة بابل

رواية تستلهم فضاء بابل لتتناول، في قالب تخيلي ساخر، صراع الموارد والسلطة وآثاره في حياة البشر.

قصص إنسانية واقعية

02

خليجي يعيش في مخيمات اللاجئين

قصص تستند إلى تجربة في الإعلام الإغاثي، وتتناول اللجوء والنزوح والكرامة والصمود من خلال حكايات إنسانية واقعية.

عناوين الإصدارات ونبذاتها مستمدة من الموقع الرسمي للمؤلف.

فايز الشعلان

خبير واستشاري إعلامي



للتواصل والتعاون المهني

الاستشارات الإعلامية والمحاضرات والتعاون الإعلامي والثقافي.

الموقع الإلكتروني

www.fayzar.com

الهاتف / واتساب

[+965 555 05562](tel:+96555505562)

البريد الإلكتروني

يُضاف بعد التأكيد



الموقع الرسمي